

Ausgetrickst

Warum so fragt man sich heute, hat es um den Markennamen „Zauberschloss“ eigentlich derart heftige Verbalattacken gegeben? Den drohenden Worten von Chefmagier Kaiser folgte – nichts.

Die Rechte am „Zauberschloss“ haben sich inzwischen jedenfalls seelenruhig die Schönfelder hier gesichert. Dabei war der ganze Streit vielleicht sogar unnütz. Es ist unwahrscheinlich, dass ein Zauberschloss vor den Toren Dresdens die gleichen Schwerpunkte entwickelt, wie hier auf dem Land. Nun müht sich das eine Schlösschen um neue Beziehungen in höchste Magierkreise und im anderen stehen eben die – wenn sie Pech haben – bald ohne Titel da.



Birgit Ulbricht